

從王功漁火節 淺談節慶活動的價值

◎ 洪一平



由於本年度「王功漁火節—蚵之song」原訂於8月14日在彰化縣芳苑鄉王功地區展開，無奈遇到88大水災，造成數百名死傷，舉國哀悼。彰化縣政府顧及社會觀感，當機立斷喊停。近日，因為地區民衆的陳情反應，歷年來王功漁火節已經打開全國知名度，顧及其所帶來的經濟效應，希望縣政府考量將王功漁火節活動延後舉辦，以帶動彰化西南地區觀光發展。於是彰化縣政府重新規劃王功漁火節的舉辦，配合當季漁產特色，以漁業文化內涵作為基礎，活動名稱為「2009王功漁火節-彰化王功烏魚季活動」，並訂於本年11月14日假王功漁港舉行。活動除了海洋音樂會外，內容著重烏魚特色，本會也配合縣政府的規劃負責烏魚子採收、烏於免費品嚐、漁業文化展示及晚間的煙火燃放...等。

彰化縣政府舉辦王功漁火節已邁入第四個年頭了，縣府以「北貢寮、南墾丁、中王功」的口號，每次的活動以海洋搖滾音樂及煙火秀，吸引了大批的觀

光人潮。由於本年王功漁火節的因故中斷舉辦，有平面媒體論及：「畢竟王功的先天條件，諸如周邊遊憩設備、交通、知名度均遠不及貢寮、墾丁，就是無法讓遊客把王功與另兩個知名景點聯想，明明麻雀就很可愛，硬要裝扮成鳳凰，味道未必符合大眾口味；王功的蚵美食、蚵藝、潮間帶摸蜆仔兼洗褲，讓遊客深度體驗漁村文化，何必一定得花大錢請知名藝人來唱對嘴。」但是，所謂的人潮就是錢潮，究竟節慶活動成功形塑王功地區商機與造就地方經濟發展，帶動這風頭水尾的小村莊振興而起。是庶民流行文化的吸引力？還是地方漁產業的內涵？

吾人肯定王功漁火節舉辦，具有振興地方產業經濟的價值，但是，當流行市場文化將人們的關注偏離，我們所強調文化性內涵在活動過程是否失焦了？在沉澱與省思中，引發吾人思索王功地區這13年來，從王功甦醒全國文藝季到王功漁火節...等活動，到底塑造出王功牡

蠣產業文化的根本價值為何？

據黃聲威博士指出，漁業節慶所具備的本質有五：

- 一、漁業節慶必須以豐富的漁業文化內涵為基礎。
- 二、漁業節慶是經過周詳規劃的文化活動。
- 三、節慶活動要能將許多人聚集在某空間內，以進行知識與文化的交流。
- 四、節慶活動並非在地人的同樂聚會，而是社區全體居民參與的莊嚴慶典，更要能積極吸引在地以外的民衆能夠參與交流的活動。
- 五、節慶活動若以文化創意產業的角度行之，就一定要有具體的經濟效應。

王功地區歷年來舉辦的地方文化活動，基本上以節慶活動為主要的內容，也是一個具備漁業節慶活動本質的成功例子。當民國83年起，在文建會大力推動下，從全國文藝季到台灣社區營造活