



動如火如荼展開，由在地的居民或民間團體自發性的主導承辦。各地節慶活動的舉辦，活動宗旨主要在於產業和文化的結合，規模也落實地方化，也充分發展農、漁村社區資源的利用，內容自然具備其地域性以及獨特性的文化層面。王功地區也在民國84年，舉辦了全國文藝季-王功甦醒文化活動。

當時，王功地區在周邊公共設施與交通不便的情況下，善於利用王功漁村人、文、地、產、景地方資源的融合，從地方耆老、文史、農漁產業、文化景觀等資源，以「人心」的再造為思考，將地區人力資源的凝聚，成功的營造王功漁村的振興。隔年，彰化區漁會主辦「王功蚵的故鄉」文化活動，定為王功以「蚵」產業為活動主要角色，藉由蚵產業文化活動，成功的打響「王功珍珠蚵」和「王功蚵嘜」知名度，引來全國各地慕名而來的人潮，原本王功街上僅有四家炸蚵嘜的小吃店，在二年內增加為40家，也為日後「王功美食街」盛名

打下基礎。除此，蚵民在區漁會的輔導之下，改裝蚵車成為由蚵進入王功蚵田的交通工具，蚵民親自解說蚵的生產與生活文化，深度的蚵田體驗活動，倍受遊客的青睞，很快的打造王功觀光遊憩的發展與商機展現。隨著民國94年度由彰化縣政府主辦的「王功漁火節-蚵之song」系列文化活動，賡續了民國85年舉辦的全國文藝季-王功甦醒文化活動的成功，以蚵產業為本質，轟轟烈烈的營造成為彰化縣的年度重頭文化活動。

由上述王功蚵產業節慶活動的經過，可以知道王功所以成功的植入民衆的內心，絕對不僅是流行音樂會的塑造，而是漁產業文化的本質，讓民衆能夠深入了解地方漁業和產業文化的烙印。流行文化是一種淺層的記憶，而地方產業文化的內涵具有時間、土地與人文的長期間記憶，這才是地方文化的根源。

就筆者的觀察，王功蚵產業具有下列的文化意涵和價值：

- 一、蚵田是王功地區漁民賴以維生的地方，為其生活、生產所定著的空間，包括其關聯的生活環境及產生的地方文化，對王功地區蚵民都有著無法取代的意義。
- 二、王功地區蚵田具有地方特殊地理自然景觀，可以呈現地方的真實性及蚵文化經驗與記憶，能夠提升國人對文化景觀的重視與了解。
- 三、王功地區蚵產業節慶活動的舉辦，對地域的振興與提供國人休閒與觀光，增進漁村經濟的繁榮。

雖然芳苑鄉濱海南北縱向狹長，約占彰化縣海岸線的四分之一強。往常前往彰化西南角濱海景點從事觀光旅遊，可以說是少之又少，而現在王功地區蚵田觀光、牡蠣美食、藝術……等等，已是全國聞名的旅遊地。無疑的創造了以王功中心的彰化西南角濱海觀光價值，這也是產業文化活動與文化創意產業標榜的經濟效應的體現。