



淺談休閒漁業

◎王惠玲

在自然景觀、生物多樣性與人文歷史上，臺灣是婆娑之洋上著名的美麗之島，也是中外旅人慕名之地。

臺灣四面環海，昔日漁業發展照顧了許許多多濱海鄉鎮的居民生計，但隨著工商業發達，全球經濟起飛，現今漁村逐漸沒落。近年旅遊業發展迅速，傳統漁業轉型休閒漁業，為漁民創造新機會，為漁村注入新活力，但隨著時代的進步，許多人揚棄了大拜拜式的遊覽車旅遊後，精緻化的小眾旅遊逐漸成為台灣人的新喜好，旅遊不再只是吃吃喝喝、走馬看花，而是親身體驗的生態旅遊。

生態旅遊是要讓遊客進入自然的環境中，打開身上的感覺器官用心去感受周遭的一切。在臺灣，大多數人不認識海洋也少有機會深入接觸，以為玩玩水、吃吃海鮮、買買漁產品就是認識她。有些旅遊業者甚至短視近利，僅備有硬體設施，以為這樣人潮、錢潮就能滾滾而來，雖然能暫時打響名氣成為一個觀光地區，且因人們對資源保育觀念不足，使得生物棲息地被遊客不當行為破壞殆盡，不知不覺中傷害了她。她面目猙獰又無豐富內涵，遊客無法欣賞、感受生命美麗的一面，既無感動，怎可再次光臨。

充滿精緻感受及深度體驗的創意生活產業，是休閒漁業發展的趨勢。漁船、碼頭的溼臭，漁具四處亂堆、髒亂的情況是昔日漁村給人印象，對當地當民而言或許已司空見慣，但對旅行者而言卻有種種的顧慮，若想吸引遊客能再次拜訪，當地環境的美化是重要的一環。目前文化意識重視的概念日益廣泛，許多旅行者願意到鄉村體驗，漁民或當地居民若能發展共同意識，為維護特有的自然景觀、漁村文化、風俗，再加上美化社區，營造漁村特有風貌，透過文化解說員對當地的了解，將這份情感傳遞給遊客，給予體驗者感官享受，讓從未經歷過漁村生活的人們能夠一探究竟，且能喚醒大家認識、親近、喜愛、關懷她。遊客在此看到清幽的環境、聽到海洋的呼喚、聞到清新的空氣、嚐到可口的美食、感受當地的風情，更重要的是尋回遺忘的人情味，有如此獨特、充滿活力之地，怎麼不吸引大家來此呢？

觀光休閒產業除被視為無煙囪的工業之外，更已被喻為二十一世紀的產業金礦。若漁村保有地方文化資產，推動社區美化工作，提高當地生活品質，經由遊客的口耳相傳，其濃厚淳樸的氣息，發展出地方特色，讓遊客感受當地風情，始能帶動休閒漁業的發展。